

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Facultatea	Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Limba și Literatura Română și Științele Comunicării
Domeniul de studii	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii	Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Managementul relațiilor publice				
Anul de studiu	III	Semestrul	6	Tipul de evaluare	E
Regimul disciplinei	Categoriza formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - de specializare, DC – complementară				DS
	Categoriza de opționalitate a disciplinei: DOB – obligatorie, DOP – opțională, DFA - facultativă				DOB

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator/ Lucrări practice		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	44	Curs	22	Seminar	22	Laborator/ Lucrări practice		Proiect	

Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.a) Studiu individual	54
II.b) Tutoriat (pentru ID)	
III. Examinări	2
IV. Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual (II.a+II.b+III)	54
Total ore pe semestru (I.b+II.a+II.b+III+IV)	100
Numărul de credite	4

4. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale/generale	C3 Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice; C4 Realizarea și promovarea unui produs de relații publice; C5 Asistență de specialitate în gestionarea comunicării de criză și/sau în medierea conflictelor de comunicare;
Competențe transversale	CT1 Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora; CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice; CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii;

5. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
C.6.1. identifică principiile relațiilor publice și managementului reputației și factorii de influență asupra percepțiilor părților interesate sau asupra categoriilor de public în raport cu o organizație, cu marca (brandul) acesteia sau în raport cu o persoană; C.6.2. diferențiază între strategiile și design-urile de comunicare specifice diferitelor contexte de comunicare organizaționale sau situaționale (comunicarea în situații de risc, în situații de criză, pentru producția schimbării sociale, pentru elaborarea politicilor publice, a politicilor interne etc.).	A.6.1. evaluează percepția publică, participă în rețele profesionale și inițiază conversații în raport cu o persoană publică, o organizație sau o marcă (brand).	R.6.1. aplică principii și metodologii specifice domeniului pentru a realiza cercetări ale opiniei publice în raport cu un subiect, o persoană publică, o organizație, o marcă (brand); R.6.2. redactează comunicate de presă și produce alte materiale de relații publice, respectiv mesaje adaptate la specificul diferitelor canale media și platforme digitale pentru a fi utilizate în contextul comunicării unei persoane publice, organizații sau mărci (brand). R.7.1. inițiază legături cu alte persoane și colaborează cu acestea direct sau prin intermediul instrumentelor digitale; R.7.4. planifică/își asumă și respectă termene strânse pentru a realiza sarcini sau proiecte profesionale.

6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Cursul <i>Managementul relațiilor publice</i> urmărește trecerea în revistă a celor mai importante aspecte care privesc sistematizarea logică și aplicarea practică a programelor de relații publice, ceea ce fundamentează cunoașterea și experiența specialiștilor din acest domeniu.
-----------------------------------	---

7. Conținutul predării și învățării

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1-2. Comunicare și PR – granițe și interacțiune.	4	Prelegeri pe baza	
3-4. Noțiuni generale de management. Principiile comunicării de masă.	4	suportului de curs și a bibliografiei aferente;	
5. Etică și deontologie în comunicare și PR. Coduri de etică.	2	– Expuneri libere cu	
6. Relațiile publice și managementul crizei.	2	analize pe material tipărit	
7. Rolul și funcționalitatea tehnologiei în managementul relațiilor publice.	2	și audio-vizual.	
8-9. Gestionarea resurselor umane: managementul participativ.	4		
10-11. Management și cultură mediatică.	4		

Bibliografie minimală recomandată

COMAN, Cristina, *Relațiile publice. Principii și strategii*, Editura Polirom, Iași, 2001.
 COMAN, Cristina, *Comunicarea de criză: tehnici și strategii*, Editura Polirom, Iași, 2009.
 DAGENAIS, Bernard [1993], *Campania de relații publice*, trad. rom., Editura Polirom, Iași, 2003.
 DAVID, George, *Tehnici de relații publice: comunicarea cu mass-media*, Editura Polirom, Iași, 2008.
 DAVIS, Anthony [2003], *Tot ce ar trebui să știi despre PR*, trad. rom., Editura Publica, București, 2008.
 GREEN, Andy, *Comunicarea eficientă în relațiile publice. Crearea mesajelor și relațiile sociale*, Editura Polirom, Iași, 2009.
 GREGORY, Anne (coord.), *Relațiile publice în practică*, trad. rom., Editura ALL Beck, București, 2005.
 GREGORY, Anne (coord.), *Planificarea și managementul campaniilor de relații publice*, trad. rom., Editura Polirom, Iași, 2009.
 GUÉGUEN, Nicolas, *Psihologia manipulării și a supunerii*, Editura Polirom, Iași, 2007.
 ILUȚ, Petru, *Valori, atitudini și comportamente sociale. Teme actuale de psihosociologie*, Editura Polirom, Iași, 2004.
 GREGORY, Anne (coord.), *Relațiile publice în practică*, trad. rom., Editura ALL Beck, București, 2005.
 JOUVE, Michèle [2000], *Comunicarea. Publicitate și relații publice*, trad. rom., Editura Polirom, Iași, 2005.
 NARIȚA, Ionel, *Introducere în relații publice*, Editura de Vest, Timișoara, 2010.
 NEWSOM, Doug; CARREL, Bob [2001], *Redactarea materialelor de relații publice*, trad. rom., Editura Polirom, Iași, 2004.
 NEWSOM, Doug; VANSLYKE Turk, Judy; KRUCKEBERG, Dean [2000], *Totul despre relațiile publice*, trad. rom., Editura Polirom, Iași, 2003.
 OLIVER, Sandra [2001, 2007], *Strategii de relații publice*, trad. rom., Editura Polirom, Iași, 2009.
 POPESCU, Cristian-Florin, *Dicționar explicativ de jurnalism, relații publice și publicitate*, Editura Tritonic, București, 2002.
 ROGOJINARU, Angela (coord.), *Relații publice și publicitate. Tendințe și provocări*, Editura Tritonic, București, 2006.
 RUS, Flaviu Călin, *PR politic*, Editura Institutul European, Iași, 2006.
 STANCU, V.; STOICA, M.; STOICA, A.; *Relații publice. Succes și credibilitate*, Editura Concept Publishing, București, 1997.
 STĂNESCU, Vasile, *Globalizarea. Spre o nouă treaptă de civilizație...*, Editura Eikon, Cluj-Napoca, 2009.
 ȘERB, Stancu et alii, *Relația cu publicul*, Editura Cartea Românească, București, 1995.
 ȘERB, Stancu [1999], *Relații publice și comunicare*, Editura Teora, București, 2005.
 TEODORESCU, Gheorghe; BEJAN, Petru, *Relații publice și publicitate. Discurs. Metodă. Interpretare*, Editura Fundației Axis, Iași, 2003.
 WILCOX, Dennis L. et alii, *Relații publice: strategii și tactici*, trad. rom., Editura Curtea Veche Publishing, București, 2009.

Aplicații (seminar / laborator / lucrări practice / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Comunicare și PR – granițe și interacțiune. Studii de caz.	4	– Aprofundarea și analiza	
2. Principiile comunicării de masă. Studii de caz.	4	elementelor, aspectelor și	
3. Etică și deontologie în comunicare și PR. Coduri de etică naționale și internaționale. Studii de caz.	2	problemelor specifice	
4. Relațiile publice și managementul crizei. Studii de caz.	2	managementului relațiilor	
5. Rolul și funcționalitatea tehnologiei în managementul RP. Studii de caz.	2	publice;	
6. Gestionarea resurselor umane: managementul participativ. Studii de caz.	4	– Dezbateri interactive	
7. Management și cultură mediatică. Studii de caz.	4	pe studii de caz	

Bibliografie minimală recomandată

GREEN, Andy, *Comunicarea eficientă în relațiile publice. Crearea mesajelor și relațiile sociale*, Editura Polirom, Iași, 2009.
 GREGORY, Anne (coord.), *Relațiile publice în practică*, trad. rom., Editura ALL Beck, București, 2005.
 GREGORY, Anne (coord.), *Planificarea și managementul campaniilor de relații publice*, trad. rom., Editura Polirom, Iași, 2009.
 ȘERB, Stancu [1999], *Relații publice și comunicare*, Editura Teora, București, 2005.
 ZAIT, Adriana, *Relații publice*, ediția a II-a, revizuită, Editura Sedcom Libris, Iași, 2004.
 WILCOX, Dennis L. et alii, *Relații publice: strategii și tactici*, trad. rom., Editura Curtea Veche Publishing, București, 2009.

8. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	– Cantitatea și calitatea cunoștințelor acumulate și	Evaluare formativă:	50 %

	<p>pertinența științifică a acestora.</p> <p>– Coerența, claritatea și precizia expunerii ideilor în discurs.</p>	<p>– observarea curentă a participării interactive a studenților</p> <p>– Examen scris urmat de verificare orală a gradului de îndeplinire a cerințelor din lucrarea scrisă;</p>	
Seminar	<p>– Capacitatea de a reține și comunica cunoștințe esențiale, de a face conexiuni interdisciplinare cu punerea în practică a cunoștințelor dobândite.</p>	<p>Evaluare pe parcurs:</p> <p>– Teste, chestionare, probe practice etc.</p>	50 %
Laborator/ Lucrări practice			
Proiect			

Fișa disciplinei include, dacă este cazul, elemente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

Data completării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de curs	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de aplicație
23.09.2025	Lector univ. dr. colab. Antoniu-Alexandru FLANDORFER	Lector univ. dr. colab. Antoniu-Alexandru FLANDORFER

Data avizării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura responsabilului de program
23.-9.2025	Lector univ. dr. Petru-Ioan MARIAN-ARNAT

Data avizării în departament	Grad didactic, nume, prenume, semnătura directorului de departament
23.-9.2025	Prof. univ dr. Claudia COSTIN

Data aprobării în consiliul facultății	Grad didactic, nume, prenume, semnătura decanului
26.09.2025	Prof. univ dr. Daniela-Viorica PETROȘEL

